



GE Healthcare France

Xavier Petit, directeur du marketing et de la stratégie pour GE Healthcare France, la France et le Benelux

« Cela fait presque 10 ans que GE Healthcare s'intéresse à l'évolution des organisations du système de santé. Nous sommes bien sûr fiers de notre technologie mais pour être réellement efficace, une technologie nécessite un écosystème favorable. Très tôt nous avons investi dans une activité de conseil afin d'être au plus près des évolutions des organisations et affiner notre compréhension des challenges de nos clients. Nous sommes présents dans les blocs opératoires, au cœur de la radiologie, mais comprendre la relation ville hôpital, l'impact du social sur le parcours patient, nous paraît aussi pour un constructeur, essentiel s'il veut être un partenaire sur lequel les hôpitaux s'appuient dans leur transformation.

Bien sûr, nous maintenons, notamment via notre organisation de conseil, un dialogue permanent avec nos clients, mais le fait que l'Uc2m fasse se rencontrer les univers diverses qui composent l'écosystème santé social, nous permet de nous confronter à des points de vue complémentaires, contribuant grandement à la construction de notre réflexion stratégique ».



Avec les partenariats institutionnels de :

