

L'importance de l'engagement dans le changement

*L'action est individuelle, le résultat est
collectif*





« En
décrétant le
changement,
l'immobilisme
s'est mis en
route et je ne
sais plus
comment
l'arrêter. »
E. Faure

L'expérience du billet perdu par Joule



Une personne laisse tomber un billet dans la rue :

-100 % des passants lui rendent si il y a un témoin

-70 % des passants rendent le billet si juste avant on leur a dit qu'ils étaient de bonnes personnes

-40 % des passants le rendent spontanément.

Morale de l'histoire : il y a des conditions pour développer l'engagement

De la motivation aux fenêtres d'engagement

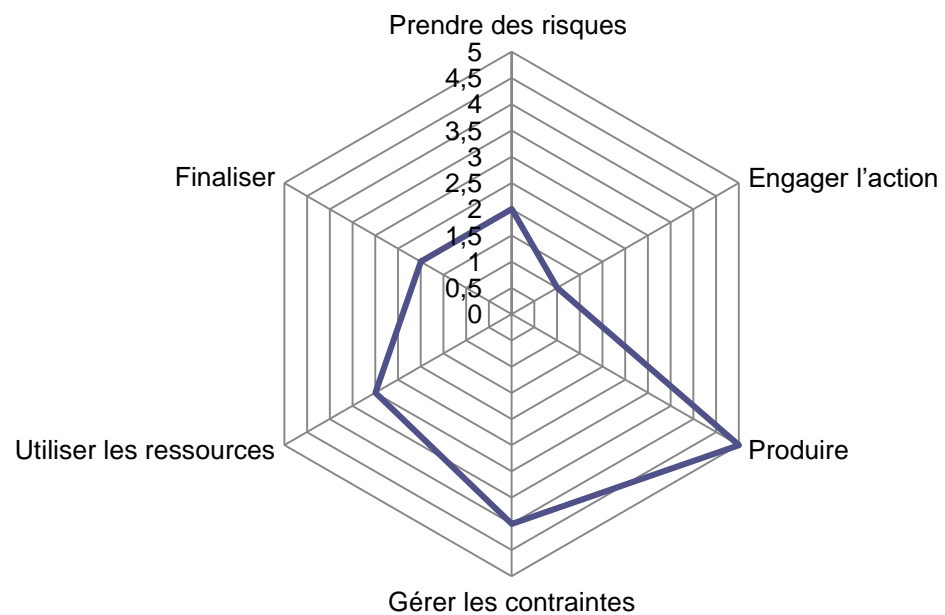


L'engagement consiste à aller dans l'action et tout faire pour l'obtention d'un résultat – *C'est un lien qui existe entre un individu et ses actes.*

Motivation : répondre à des besoins (Maslow)

*Engagement = Posture Individuelle
+ Conditions collectives*

Posture de Leader du changement : Agir en mode delivery



Conditions de l'engagement : ce que doit proposer l'infrastructure // une logique d'accélérateur



Environnement

- Marges de manoeuvres
- Bacs à sable
- Groupes Dynamiques

Réalizations

- Prototypage

Rétributions

- Reconnaissance
- Mise à l'échelle